



Anniversary

ありがとう111周年、おもいやりで未来を創る

50%
OFF

SPECIAL
COUPON

Validity
to July 5, 2020

オンラインとオフラインを繋げた 地域のデジタルインフラ構築に関するご提案

RYOBI GROUP

両備ホールディングス株式会社



SWITCH  MILE

株式会社スイッチスマイル

私たちが目指す姿について

見据えるゴール

スマートフォンアプリを保有されている事業者様と連携をとり、
オンラインとオフラインを繋げた地域のデジタルインフラを構築すること



地域のアプリユーザーに対する適切な情報配信
アプリユーザーのアクティブ化を促進する仕組み



岡山県・岡山県周辺エリアで
スマートフォンアプリを
保有されている事業者様

連携

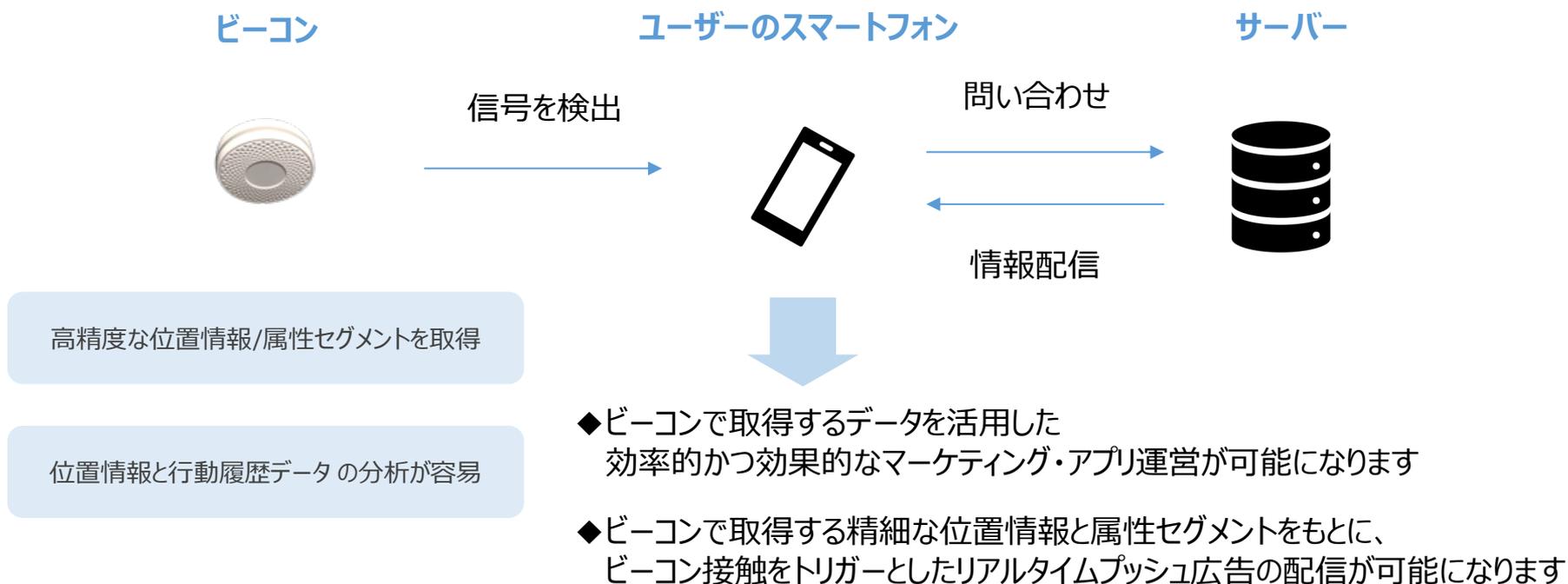


両備

バス停設置ビーコン

ビーコンとは

ビーコンとはBLE（Bluetooth Low Energy）の信号を発信する端末です。サーバー上で管理しているビーコン端末の情報と信号から個体を正確に特定することができ、その位置情報とスマートフォンアプリとの連携によりさまざまなサービスを可能にします。岡山県南エリアを中心として弊社のバス停に設置されており、バスを利用したユーザーやバス停周辺を通りかかったユーザーの位置情報を提供することが可能です。



ご提案①

実証実験概要①

本取り組みは、岡山県南エリアのバス停に設置されたビーコンをご活用いただき、交通インフラを基点にしたアプリユーザーおよび広告主等へのサービスにお役立ていただくための実証実験です。

- ◆ 自社アプリユーザーのオフライン行動を把握したい企業様
- ◆ ユーザーのオフライン時に適切なタイミングでリアルタイムに情報発信したい企業様
- ◆ 自社アプリ上の広告枠を積極的に情報発信主（広告主）に販売し収益化したい企業様 など

ピンポイントな
位置情報

属性・行動パターン・周辺環境
などのビッグデータを
データベースに構築

位置情報連動型の
ユーザー関心に
合わせた情報提供、
利用訴求が可能に！



実証実験概要②

実証実験の参加条件

- ◆ ローンチ済みのスマートフォンアプリ(iOS・Android)を保有していること
- ◆ アプリにスイッチスマイル社のSDKを組み込んでいただけること(組込費用はご負担願います)
- ◆ 位置情報を元にした広告配信にご協力いただけること(広告配信不可の場合は別途ご相談)

参加企業様

実証実験の提供物

- ◆ 岡山県南エリアのバス停に設置したビーコンで取得できる位置情報を無料で提供
- ◆ ビーコン接触者(採択企業様アプリユーザー)への情報配信プラットフォームの利用

両備

実証エリア

実証エリア

岡山県南エリア

ビーコン設置箇所

ビーコン設置場所の詳細については
ご応募後にNDAを締結次第、ご提示いたします





ビーコン接触をトリガーとした プッシュ配信が可能

アプリユーザーがビーコンに接触した時に、リアルタイムでコンテンツをプッシュ配信します。

接触したビーコンの位置情報や、ビーコン設置場所の属性情報、ビーコンに接触した時間などと連動したコンテンツを配信できます。

アプリを起動していないユーザーもプッシュ通知が受け取れます。

アプリユーザーの 行動・趣味嗜好分析が可能

ビーコンには、設置場所の地理的な情報のほか、設置場所の経済的・文化的な特徴や、設置場所に訪れる人の傾向といった属性情報も付与されています。

これらの情報をもとに、アプリユーザーのオフライン行動履歴や趣味嗜好の分析を行うことができます。

さらに、外部DMPやCRMなどと連携すると、アプリユーザーのデモグラ情報やオンライン行動履歴との紐づけも可能です。

ビーコン接触情報送受信

- 位置情報
- 属性情報
- 接触時間
- 接触端末情報



OS・アプリの権限設定

- 位置情報利用設定
- Bluetooth利用設定
(APP仕様によっては不要)
- 通知設定



コンテンツ配信

- プッシュ通知
- ポップアップ
- ディープリンク
- 外部リンク
- インターバル設定
- フリークエンシー設定
- 配信時間設定
- 配信先ビーコン指定
- コンテンツ配信に対するユーザーアクション
 - show
プッシュ通知の表示
 - tap
プッシュ通知のタップ
 - close
ポップアップのクローズ

SDK導入後 アプリユーザーのスマホ上広告挙動イメージ（例）



バナー／ドロワーの
プッシュ通知



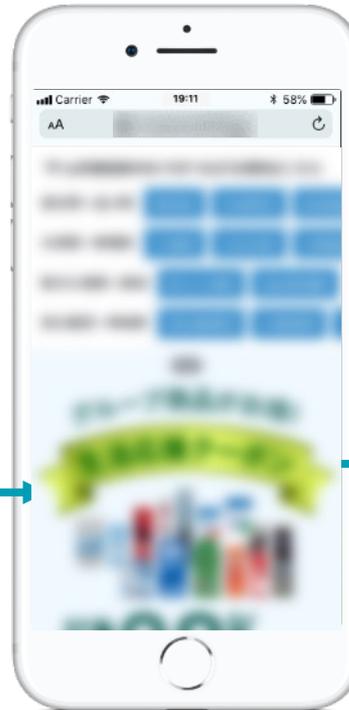
ロック画面／ホーム画面の
プッシュ通知



プッシュ通知のプレビュー



中間LP



広告主オウンドメディアのLP



※上記はイメージです。

※スマホの端末やOSの種類やバージョンによって、見え方や通知方法が異なる場合がございます。上記はiOSの場合の一例です。

アプリの動作環境 – iOS (pinable SDK)



SDKの機能（仕様）についてはNDA締結後の開示となります。

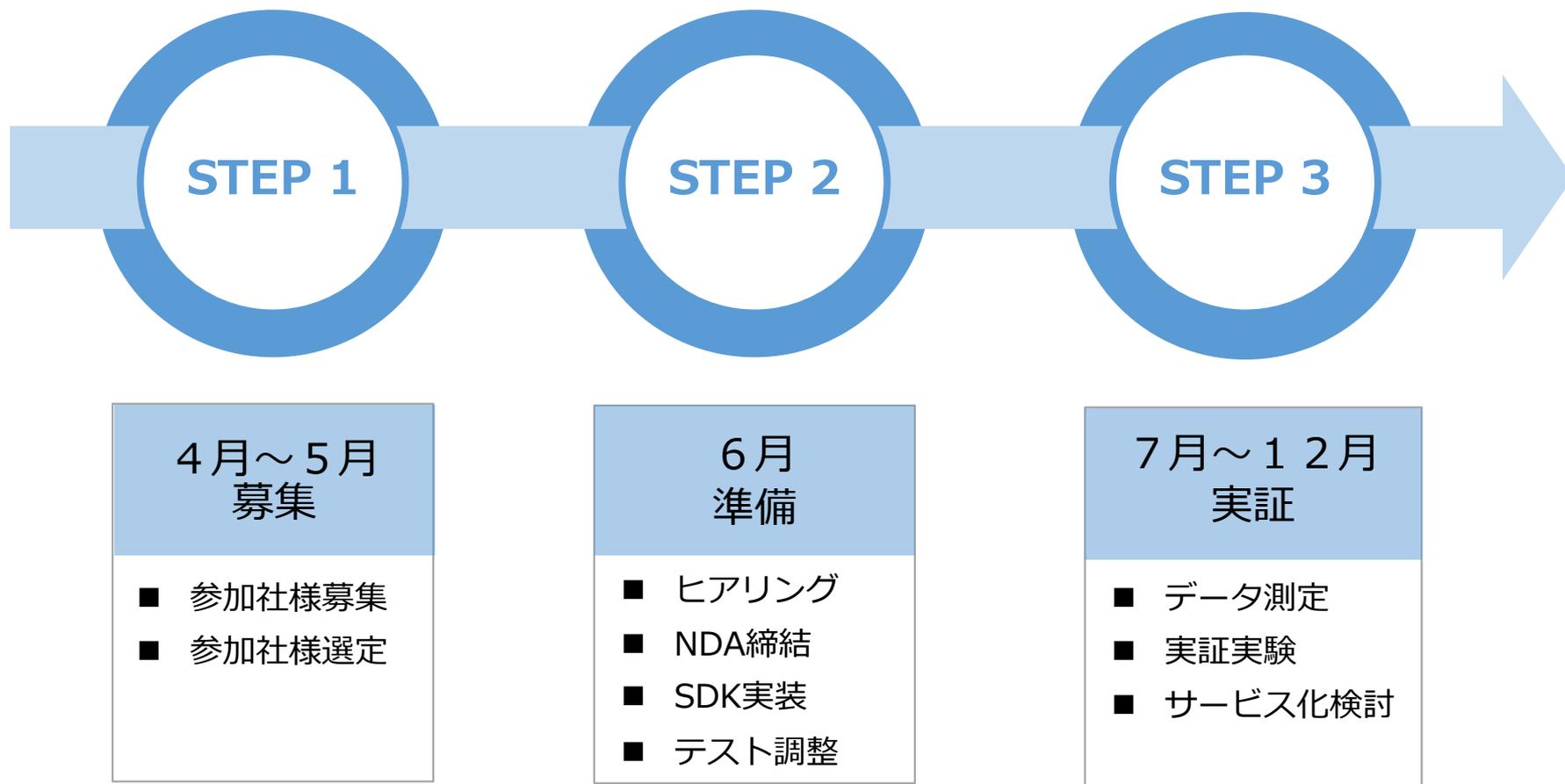
| | |
|----------------|--|
| 依存関係 | SDK は以下の pods を使用します。アプリケーションの開発時にはこれから pod file もインストールしてください。ただし、Firebase/Messaging は FCM を使ったプッシュ通知を本 SDK 経由で配信する場合に使用するものです。 1. FMDB 2. Firebase/Messaging pod 'FMDB' pod 'Firebase/Messaging' |
| 必要なパーミッション | iBeacon を検知するため SDK は CLLocationManager と CBCentralManager のパーミッションを必要とします。以下のキーをアプリケーションの info.plist ファイルに記述してください。 1. NSLocationAlwaysAndWhenInUseUsageDescription 2. NSLocationAlwaysUsageDescription 3. NSLocationWhenInUseUsageDescription 4. NSBluetoothPeripheralUsageDescription 5. NSBluetoothAlwaysUsageDescription |
| バックグラウンドモード | 本 SDK はバックグラウンド、フォアグラウンドどちらでも動作します。 |
| 位置情報 | |
| 互換性 | 本 SDK は iOS 8.0 以降で動作します。また XCode 11.x 系でバイナリをビルドしています。それ以前の XCode 10.x でビルドしたバイナリも提供可能ですので、スイッチスマイル社 CS (cs@switch-smile.com) にメールでご依頼ください。 |
| SDK が使用するライブラリ | |

アプリの動作環境 – Android (pinable SDK)



| | |
|----------------|---|
| 依存関係 | <ol style="list-style-type: none">1. Google Play Services : 本 SDK はジオフェンスの作成・管理のために Google Play 位置情報サービスを利用します。2. android.hardware.bluetooth_le : BLE (iBeacon) を検出するため、端末は bluetooth_le をサポートしている必要があります。 |
| 必要なパーミッション | <p>本SDKは以下のパーミッションが必要です。</p> <ol style="list-style-type: none">1. "android.permission.INTERNET"2. "android.permission.BLUETOOTH"3. "android.permission.BLUETOOTH_ADMIN"4. "android.permission.ACCESS_NETWORK_STATE"5. "android.permission.ACCESS_FINE_LOCATION"6. "android.permission.ACCESS_COARSE_LOCATION"7. "android.permission.RECEIVE_BOOT_COMPLETED"8. "android.permission.FOREGROUND_SERVICE"9. "android.permission.WAKE_LOCK"10. "android.permission.DISABLE_KEYGUARD"11. "android.permission.REQUEST_IGNORE_BATTERY_OPTIMIZATIONS"12. "miui.permission.ACCESS_BLE_SETTINGS"13. "miui.permission.ADMIN_BLE_SETTINGS"14. "miui.permission.BLE_IMMEDIATE_ALERT" |
| バックグラウンドモード | 本SDK はバックグラウンド、フォアグラウンドどちらでも動作します。 |
| 位置情報 | 本SDKは BLE 検知のため、位置情報の利用パーミッションを必要とします。 アプリケーションのターゲットバージョンが Android 5.0(API level 21) 以上の場合、位置情報サービスが有効になっている必要があります。 |
| 互換性 | 本 SDK は Android API version of 21 以降で動作します。 なお Android 5.0 Lollipop (API 21) 以降のすべての Android 端末は BLE をサポートしています。 また本 SDK は Android 10 以降で必須の AndroidX ライブラリを前提とするバージョンと Android 9 までのバージョンを同梱しています。アプリケーションの開発環境、ターゲットバージョンにより必要な方をお使いください。 |
| SDK が使用するライブラリ | 本SDKは次のライブラリを使用します。 これらのライブラリを用意し build.gradle file の 'dependencies' セクションに記述してください。 <ol style="list-style-type: none">1. implementation 'com.google.android.gms:play-services-location:16.0.0'2. implementation 'com.google.firebase:firebase-core:16.0.4'3. implementation 'com.google.code.gson:gson:2.8.5'4. implementation 'com.android.volley:volley:1.1.1'5. implementation 'org.eclipse.paho:org.eclipse.paho.client.mqttv3:1.1.1'6. implementation 'org.eclipse.paho:org.eclipse.paho.android.service:1.1.1'7. implementation 'com.brightcove.player:exoplayer2:6.9.0' |

実証に向けたスケジュール（予定）



※スケジュールは変更する場合がございます

参考) ビーコン活用例

- アプリユーザーの多様なロケーションにおける行動・体験データを収集・利用



- ユーザーのオフラインの行動・体験データに基づいて、適切なタイミングでアプローチ



活用例

地域限定・店舗限定の
お得情報配信

生活シーンに合わせた
広告配信

ビジネス客/観光客に
アプローチ

入店者限定した
クーポン配信

ご提案②

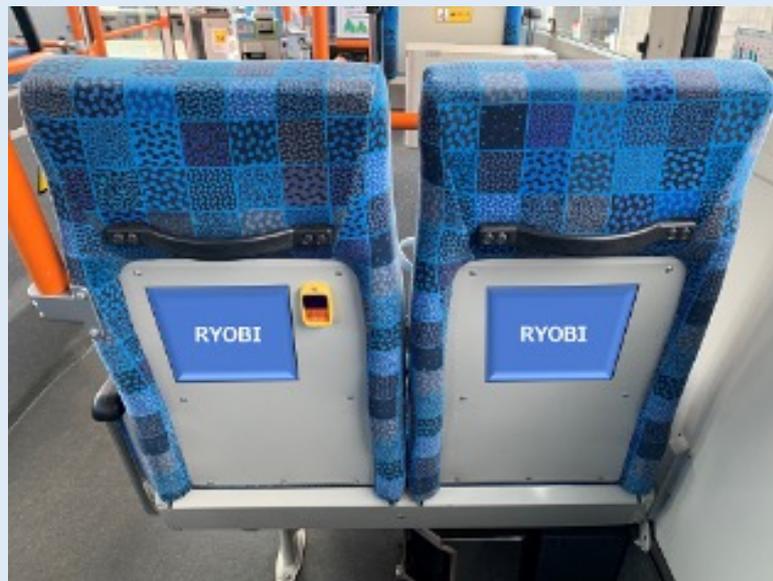
バス車内広告を利用したアプリDL訴求のご案内

岡山県および岡山県周辺地域でスマートフォンアプリを運営していらっしゃる企業様を対象に、アプリのダウンロード訴求にご活用いただけるバス車内広告のご案内です。

両備バス/岡電バス 座席背面ステッカー

各座席背面に大判のステッカーを貼付。
着席時はまさに目の前。

スマホ利用者向けにその場での
QRコード等への誘導に非常に有効です。



| サイズ(cm) | 実施可能台数 | 掲出期間 | 販売単位 | 掲出料 | 備考 |
|---------|------------------------------------|------|--------|---------|---|
| T17×W17 | 200台 (両備グループ 路線バス 運行全エリア) | 1ヶ月 | 20枚/1台 | ¥10,000 | 設置費 2,000円/台 ※ステッカー製作費は実施枚数により 別途見積となります。 |

参考事例①) Timeeの車内広告

Timeeとは

単発のアルバイトが
欲しい事業者

スキマ時間を
活用したい人

飲食業を中心にアルバイトの仲介を行うアプリ

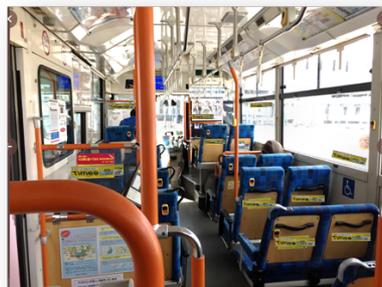
ターゲット層の
一致

☑アルバイトアプリユーザー
⇒主に10~20代向け

☑バス・路面電車利用者
⇒定期券購入者の6割が学生

☑乗車中の過ごし方No.1
⇒スマホ操作 (主にSNS)

バス車内座席背面ステッカーなどに広告を掲載



QRコード付きの広告から
バス利用者へその場でのアプリDLを訴求

実績

掲出車両：両備バス・岡電バス・路面電車・
中国バス・井笠バスの計414台

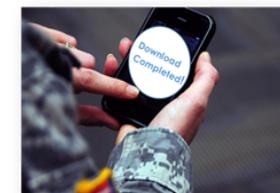
実施期間：5カ月

初月コンバージョン率 **5%**達成

☑バス年間利用者は約1721万人

☑乗車中の空き時間×スマホ利用

→非常に広告効果が高い



参考事例②) マクドナルドの車内広告



マクドナルド×両備バス・岡電バス
夏の「早起き」応援キャンペーン

概要

マクドナルド対象店舗（14店舗）で
利用可能な朝マッククーポン券付きチラシを
路線バス車内に設置

クーポン券を店舗に提出すると、
割引価格で朝マックを利用可能になる仕組み

設置車両：路線バス全車両
（両備バス116両/岡電バス142両）

クーポン利用期間：2020/8/3～10/31

実績

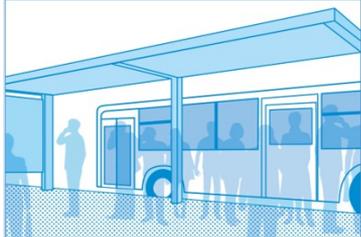
クーポン設置枚数
10万枚（40万ピース）



うち約25%がお客様のもとへ

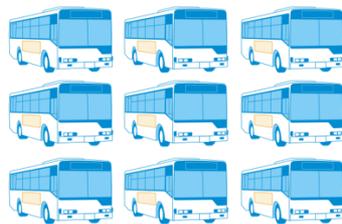
参考) 交通広告の特徴と弊社路線バスについて

公共交通特有の
高いリーチ数



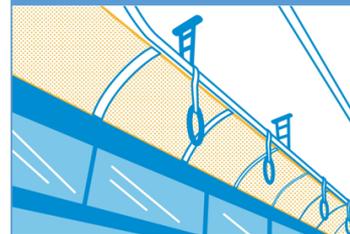
公共交通機関は日々の通勤通学や買い物等で多くの方に利用されるため、幅広いユーザーへの訴求が期待できます。

反復訴求による
強い刷り込み効果



交通広告には繰り返し接触するため、ユーザーへの強い刷り込み効果が期待できます。

限定的・閉鎖的空間での
高い視認性と
長時間の接触



閉鎖的空間に掲出されるため、自然と目に飛び込んできます。

両備グループの路線バス

岡山駅・倉敷駅発着を中心に岡山県南部で運行しています。
年間約1721万人（延べ人数）のお客様にご利用いただき、岡山県の皆様の足を支える交通機関です。



EOF